

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.TAR.2021/156-1631
Konu: Yaş Meyve Sebze Sektöründen Haberler

Mersin, 19/03/2021

DUYURU

Sayın Üyemiz,

Fruitnet ve Fresh Plaza web sitelerinde yayınlanan haberlerden derlediğimiz “Güney Afrika’nın Narenciye İhracat Hedefi”, “Aşı Uygulaması Narenciye Talebini Etkileyebilir mi?”, “Avrupa Limon Üretiminde Liderliğini Sürdürüyor” başlıklı yaş meyve sebze sektörüne yönelik güncel gelişmeleri içeren haber metinleri Genel Sekreterliğimizce üyelerimizle paylaşılmak üzere tercüme edilmiş olup, yazı ekinde sunulmaktadır.

Bilgilerini rica ederim.

Mehmet Ali ERKAN
Genel Sekreter

Ek: Yazı Eki (4 sayfa)



19.03.2021

Yaş Meyve Sebze Sektöründen Haberler

- *Güney Afrika'nın Narenciye İhracat Hedefi*
- *Aşı Uygulaması Narenciye Talebini Etkileyebilir mi?*
- *Avrupa Limon Üretiminde Liderliğini Sürdürüyor*

TARIM SEKTÖRLERİ ŞUBESİ

GÜNEY AFRİKA’NIN HEDEFİ 200 MİLYON TELESKOPIK KUTU NARENCİYE İHRACATI

Ülkenin narenciye ihracat hacmi önümüzdeki 5 yıl içinde 200 milyon teleskopik kutuya kadar artış gösterebilir. Güney Afrika’nın 2020 yılındaki narenciye ihracatı 2 milyon ton seviyelerinde.

Güney Afrika narenciye sektörü, 2021 yılı narenciye sezonunda yoğun çalışmalar sürdürürken hala 2020 yılında elde ettiği başarının sevincini yaşıyor. Narenciye Üreticileri Birliği, ülkenin ihracat miktarının 5 yıllık zaman dilimi içerisinde 200 milyon teleskopik kutuya ulaşmaması için hiçbir neden olmadığını ifade etmiştir.

Oldukça verimli geçen sezonun yan sıra, üretimdeki ciddi artışın önümüzdeki dönemde de devam edeceği öngörülüyor.

Resmi kayıtlara göre, Güney Afrika miktar bakımından 146 milyon teleskopik kutuluk ihracat gerçekleştirdi. Bu başarının Güney Afrika’da Covid-19 etkilerinin yaşandığı bir yılda başarılmış olması ise dikkat çekicidir. Ancak kaydedilen bu başarı yalnızca narenciye sektörüne ait değil; Güney Afrika’nın elma, armut ve avokado endüstrisi de Koronavirüs pandemisinin olumsuz etkilerine rağmen benzer marjları elde etti.

İhracat rakamlarını açıklayan Narenciye Üreticileri Birliği, İspanya’dan sonra dünyanın en büyük ikinci taze narenciye ihracatçısı olan Güney Afrika’nın, narenciye sektöründe olağanüstü bir büyüme gösterdiğini kaydetti: “Bu başarı sektör paydaşları ve hükümetle yapılan işbirliğinin ortak bir sonucudur. Aynı zamanda tüm dünyada talep gören Güney Afrika narenciyesinin kalitesinin de güçlü kanıtıdır.”

Diğer yandan, Güney Afrika ekonomisi pandemi etkisiyle genel olarak ciddi düşüş içerisinde olmasına rağmen, Narenciye Üreticileri Birliği, üç yıl içerisinde narenciye üretiminin 300 bin ton daha artacağını tahmin ediyor.

Birlik, "Mandalina, limon ve Valencia portakalına ilişkin tek başına büyüme tahminlerinin, önümüzdeki üç yıl içinde 22,250 sürdürülebilir istihdam yaratılacağını gösteriyor" dedi.

2020 yılı sonunda toplanan verilere göre Birlik’in son ağaç sayımı, Güney Afrika’da narenciye ekilen alanın önemli ölçüde arttığını gösterdi. Ekili alan yüzde 8,4 artarak 88.569 hektardan 96.031 hektara ulaştı.

Narenciye Üreticileri Birliği CEO'su Justin Chadwick, "Pandeminin olumsuz etkileri azalırken açıklanan bu rakamlar, Güney Afrika ve narenciye sektörü için mükemmel bir haber. Ekonomiyi yeniden inşa etmek ve Güney Afrika'yı güçlü bir mali zemine oturtmak için üzerimize düşen görevi yerine getirmeyi dört gözle bekliyoruz." dedi.

Birlik, Güney Afrika meyvelerinin uluslararası alanda yeni pazarlara ulaşması için de hükümet ve tüm paydaşlar ile birlikte çalışacağını söyledi.

"Avrupa Birliği, Amerika Birleşik Devletleri, Çin ve Hindistan gibi kilit pazarlarda erişimi sağlayıp pazarımızı genişletmeye devam edebilirsek, önümüzdeki beş yıl içinde Güney Afrika'nın miktar bakımından 200 milyon teleskopik kutu narenciye ihracatı hedefine ulaşmaması için hiçbir neden yok."

Son olarak, 2021 yılı için yeni sezon meyvelerinin Şubat ayı sonuna kadar hasat edilmesi beklense de Birlik'in ilk tahminlerinin Mart ortasından önce sunulması pek mümkün görünmüyor.

Kaynak: Fruitnet,

<http://www.fruitnet.com/eurofruit/article/184198/south-africa-targets-200m-citrus-cartons>

AŞI UYGULAMASI NARENCİYE TALEBİNİ ETKİLEYEBİLİR Mİ?

Florida portakalı son durumda navel çeşidinden Valencia çeşidine geçmeye başlamaktadır.

Miami merkezli Florida'nın Narenciye Kuşağı'ndaki üreticilerle çalışan All American Citrus çalışanlarından Gabriel Bernal değerlendirmelerde bulundu. Bernal, "Geçtiğimiz hafta son naveller yüklendi ve bu sezon için navel portakallar bitti. Bazı erkenci Valencialar beklenenden iki ila üç hafta önce geldi. Bunun nedeni bazı bahçelerdekiler Valencia ile karışık naveller olması, ama haziran ayında sezonumuzu bitirene kadar Valenciaları elde edeceğiz." dedi

Bernal, portakalların boyutlarının iyi olduğunu ve perakende için tercih edilen boyutlarda olduğunu ve 1. kategori olarak giden pek çok paket olduğunu aktardı.

Narenciye üreten diğer bölgeler açısından, Bernal tüketime elverişli 1. Kategori meyvenin mevcudiyetine bağlı olarak, eksik kalan kısımların Meksika meyvesi ile destekleyebileceğini belirtiyor.

Ancak bazı sorunlar ve gecikmeler olduğu için henüz hiçbir şey ithal etmediklerini ve büyük ölçüde Kuzeydoğu'ya giden, Fas ve Güney Afrika'dan ithalatın ise çoktan bittiğini ifade etti.

Turunçgiller, tüketicilerin daha sağlıklı beslenmekle ilgilenmesi, ancak özellikle C vitamini bakımından zengin ürünlere yönelmesi sayesinde 2020'de önemli bir talep gördü. Bernal, şimdi talebin düzeldiğini, ancak iki yıl öncesine göre daha yüksek bir seviyede dengelenerek durağan hale geldiğini belirtti.

Bernal'ın tespitine göre, toplamda bütün bunlar güçlü talep sayesinde tarla fiyatlarının daha yüksek hale geldiği anlamına gelmektedir. Fiyatlar, COVID-19'un etkilerinin henüz ortaya çıkmadığı bir önceki sezona göre yükseldi. Fiyatlar şimdi ise yüzde 20-30 arttı.

Bernal, fiyatların yakın gelecekte sabit kalacağını tahmin ettiğini belirterek, aşuların ortaya çıkmasıyla birlikte Florida turunçgillerine daha az talep olabileceğini, bununla birlikte, kullanıma sunmada büyük bir gecikme olursa talepte başka bir sıçrama olabileceğini ifade etti.

Kaynak: Freshplaza,

<https://www.freshplaza.com/article/9297206/could-the-vaccine-rollout-impact-citrus-demand/>

AVRUPA KÜRESEL LİMON LİGİNİN BAŞINDA

Dünya çapında tüketilen limonların dörtte birinden fazlası Avrupa Birliği'nde yetiştiriliyor.

Küresel limon üretimi artıyor. Dünya Narenciye Örgütünden alınan rakamlar, toplam hacmin 2020'de 6.468 milyon tona ulaştığını ve 2010-2018 dönemi ortalamasına göre 5.7 milyon tonluk önemli bir artış olduğunu gösteriyor.

Avrupa Birliği üreticileri, toplam limon üretiminin %28'ine tekabül eden 1,87 milyon ton üretimiyle dünya limon üretiminde ilk sırada yer almaktadır. Ardından, Arjantin (1.55 milyon ton), ABD (798.000 ton) ve Türkiye (700.000 ton) gelmektedir.

Ailimpo (İspanyol Limon ve Greyfurt Sektörü Birliği), koronavirüs salgınının, meyvenin yüksek C vitamini içeriği nedeniyle İspanyol tüketiciler arasında limon talebini artırdığını söyledi. "Avrupa'daki evlerde tüketim geçen yılın Mart ve Nisan aylarında rekor seviyelere ulaştı. Mart 2020'de ihracat, bir önceki döneme göre yüzde 33 arttı." diye aktardı.

Ailimpo, Avrupa'nın üretim modelinin dünyanın diğer bölgelerinde yetiştirilen narenciye ile karşılaştırıldığında sürdürülebilirliği, maksimum güvenliği ve ürün izlenebilirliğini garanti ettiğini söyledi.

Ailimpo, "Geçen Ağustos ayında Avrupa Komisyonu'nun, turunçgil kara lekeli birkaç sevkiyatın bulunmasının ardından Arjantin'den limon ithalatını Nisan ayına kadar yasakladığını da belirtmek gerekir" dedi.

"Avrupa, maksimum gıda güvenliği ve izlenebilirliği garantileriyle, Avrupa modelinin belirlediği yüksek standartlara uyan ve tüketicilere sağlıklı, besleyici bir gıda ve kalite sunma nihai hedefiyle limon üretimi açısından bir dünya lideridir." diyerek sözlerine son verdi.

Kaynak: Fruitnet,

<http://www.fruitnet.com/eurofruit/article/184377/europe-tops-global-lemon-league>